

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА
Кафедра Теоретической и прикладной экономики

ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.03.01 - Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Бизнес-аналитика в цифровой экономике

Наименование направленности (профиля)/специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная, очно-заочная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Инновационные бизнес-модели
Рабочая программа дисциплины

Составитель:
к.э.н., доцент Н.Г.Баландина

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 6 от 04.04.2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	3	
1.1.	4	
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
2.	5	
3.	6	
4.	7	
5.	8	
5.1	8	
5.2	8	
5.3	9	
6.	11	
6.1	11	
6.2	13	
7.	14	
8.	14	
9.	15	
9.1	15	
9.2	Ошибка! Закладка не определена.	
9.3	Ошибка! Закладка не определена.	
Приложение 1. Аннотация дисциплины		13

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Инновационные бизнес-модели» – на основе целостного представления о системе инновационного развития экономики формирование у магистров комплексных знаний и компетенций в области анализа бизнес-моделей, разработки траекторий развития компаний, связанных как с созданием нового бизнеса, так и развитием его существующих направлений.

Задачи дисциплины:

- Дать представление о сущности инновационной парадигмы развития экономики;
- Познакомить с понятийным аппаратом инновационной сферы;
- Сформировать понимание о деятельности, цели и задачи субъектов инновационной деятельности;
- Развить навыки генерации инновационных идей и продуктов;
- Научить проводить оценку бизнес-идеи и разрабатывать на ее основе бизнес-план создания или развития бизнеса;

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

компетенци и	Индикаторы компетенций	результаты обучения
ПК-1 Способен оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	ПК-1.1 Выбирает подходы для бизнес-анализа	Знать: Инструменты сбора и анализа данных для решения управленческих и предпринимательских задач Уметь: Распознавать и оценивать новые рыночные возможности для создания инновационных продуктов и услуг. Владеть: Навыками генерации инновационных бизнес идей, их формированием и оценки.
	ПК-1.2 Оформляет результаты бизнес-анализа	Знать: Принципы и методы моделирования бизнес-процессов Уметь: Восполнять и синтезировать недостающую информацию при построении инновационных бизнес-моделей Владеть: Навыками оформления инновационных бизнес идей для решения поставленных управленческих и предпринимательских задач

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «_____» относится к обязательной части/ части, формируемой участниками образовательных отношений (*выбрать нужное*) блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: ...,

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик:,.... .

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	10
	Семинары/лабораторные работы	20
	Всего:	30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	12
	Семинары/лабораторные работы	12
	Всего:	24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	12
	Семинары/лабораторные работы	
	Всего:	12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Содержание раздела
1.	Понятие и сущность инноваций	<p>Возникновение концепций инновационного развития экономики. Основные этапы развития теории инноваций.</p> <p>Сущность и формы инновационного процесса. Модели инновационного процесса: линейная модель, модель давления рыночного спроса, интерактивная модель инновационного процесса. Инновационные процессы и современные бизнес-модели.</p>
2.	Инновационная среда развития бизнеса	<p>Субъекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности.</p> <p>Технопарковые структуры: научные центры, технологические и исследовательские парки, инновационно-технологические центры и бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, виртуальные инкубаторы, технополисы. Концепция наукоградов.</p> <p>Инновационная политика в системе социально-экономических процессов страны и ее цели. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности. Государственные приоритеты в развитии науки и технологий. Разработка инновационных прогнозов и стратегий.</p> <p>Программы научно-технологического развития в России. Федеральные целевые программы. Программа социально-экономического развития и модернизации экономики в России на период до 2030 года.</p> <p>Региональные проекты поддержки инновационного развития в России. Формирование региональных инновационных систем.</p>
3.	Основные принципы бизнес-моделирования	<p>Базовые основы бизнес-моделирования. Элементы бизнес-модели компании. Структура бизнес-модели. Виды бизнес-моделей.</p> <p>Бизнес-модель М.Джонсона, К.Кристенсена, Х.Кагерманн. Методологическая рамка из 4-х параметров концепции Джонсона, Кристенсена и Кагермана.</p> <p>Формализация бизнес-модели: подход А.Остервальдера. Шаблон бизнес-модели.</p> <p>Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.</p> <p>Модели бизнеса известных компаний.</p> <p>Финансовый план инновационного проекта: собственные и заемные средства. Капитальные и текущие затраты. Анализ рисков.</p> <p>Презентация бизнес-плана потенциальному инвестору.</p>

4.	Формирование инновационного бизнес-проекта	Проектный подход к планированию инновационного бизнеса. Стадия инициирования: генерирование бизнес-идеи. Стадия планирования: иерархическая структура работ, календарный план проекта, матрица ответственности, финансовый план проекта. Минимально жизнеспособный продукт: создание прототипа товара или услуги. Стадия реализации: тестирование прототипа товара или услуги, корректировка плана с учетом меняющейся конъюнктуры. Стадия завершения проекта.
5.	Оценка стоимости и эффективности инновационного бизнес-проекта	Способы финансирования инновационных проектов. Выбор оптимальной структуры капитала. Система оценочных показателей эффективности инноваций. Показатели производственной, финансовой и инвестиционной эффективности инноваций. Методы оценки эффективности инновационных бизнес-проектов. Концепция дисконтируемого потока денежных средств. Рентабельность. Классификация и оценка рисков проекта. Период окупаемости проекта.
6.	Интеллектуальная собственность и методы ее защиты	Понятие и сущность интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права собственности. Субъекты и объекты интеллектуальной собственности. Значение интеллектуальной собственности и ее защиты. Способы защиты объектов интеллектуальной собственности. Лицензирование. Режим коммерческой тайны. Гудвилл. Определение стоимости объектов интеллектуальной собственности.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Вид учебной работы	Образовательные технологии
1.	2	3	5
1.	Понятие и сущность инноваций	Лекция 1	Дискуссия
		Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение теоретического материала
2.	Инновационная среда развития бизнеса	Лекция 2	Дискуссия
		Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение теоретического материала
3.	Основные принципы бизнес-моделирования	Лекция 3 Семинар 1	Дискуссия
		Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение теоретического материала

4.	Формирование инновационного бизнес-проекта	Лекция 4 Семинар 2	Дискуссия
		Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение теоретического материала
5.	Оценка стоимости и эффективности инновационного бизнес-проекта	Лекция 5 Семинар 3	Дискуссия
		Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение теоретического материала
6.	Интеллектуальная собственности и методы ее защиты	Лекция 5 Семинар 4	Дискуссия
		Самостоятельная работа	Самостоятельное изучение теоретического материала

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания¹

Форма контроля	Срок отчетности	Макс. количество баллов	
		За одну работу	Всего
Текущий контроль: - участие в дискуссии на семинаре	1,2,3,4 недели	15 баллов	60 баллов
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	5 неделя	40 баллов	40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)			100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

¹ Система оценивания выстраивается в соответствии с учебным планом, где определены формы промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен), и структурой дисциплины, где определены формы текущего контроля. Указывается распределение баллов по формам текущего контроля и промежуточной аттестации, сроки отчётности.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Раздел программы включает образцы оценочных средств, примерные перечни вопросов и заданий в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля.

Перечень тем для дискуссий

1. Сущность и причины организационных изменений в деятельности инновационных организаций.
2. Организационные патологии как причины сопротивления нововведениям.
3. Причины и формы сопротивления изменениям распознавание социальных и технологических факторов изменения;
4. стадии изменений, мотивация и последовательность изменений.
5. Программы организационного развития фирмы.
6. Управление инновационной деятельностью как технологический процесс.
7. Особенности формирования бизнес-процессов инновационной деятельности.
8. Моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов.
9. Технологии консалтинга и взаимодействия с консалтинговыми структурами при
10. внедрении инноваций.
11. Участие консалтинговых структур в развитии бизнеса инновационных
12. организаций.
13. Рынок инноваций и товарная форма научно-технических разработок.
14. Трансфер и коммерциализация научно-технических разработок.
15. Особенности рынка инновационных продуктов/ услуг и маркетинга инноваций.
16. Основные группы потребителей на рынке инновационных продуктов/ услуг.
17. Анализ рынка инновационных продуктов/ услуг при выведении инновационного продукта на рынок.
18. Факторы успеха на рынке инновационных продуктов/ услуг.
19. Специфика позиционирования на рынке инноваций.
20. Стратегии выведения инновационных продуктов/ услуг на рынок
21. Факторы, определяющие эффективность человеческого ресурса в инновационном бизнесе.
22. Ключевые субъекты инновационного процесса в организации.
23. Условия и предпосылки реализации инновационного потенциала человека.
24. Определение, структура и необходимость команды для инновационного стартапа.
25. Типы команд.
26. Динамика команды в контексте развития компании.
27. Принципы формирования, удержания, мотивации и развития команды инновационного проекта.
28. Команда как форма работы коллективов в исторической ретроспективе.

Контрольные вопросы

1. Приведите определение термина инновации.
2. Определите «пять типичных изменений», выделенных Й. Шумпетером.
3. В чем разница инноваций-продуктов и инноваций-процессов?
4. Сформулируйте основные свойства, определяющие инновации.
5. Определите основные этапы инновационного процесса перехода новшества в инновацию.
6. Два вида предпринимателей, определенные Й. Шумпетером. В чем их различия?
7. Приведите основные классификации инноваций.
8. В чем суть эпохальных инноваций? Приведите примеры.
9. Ключевые характеристики подрывных инноваций. Приведите примеры подрванных рынков.
10. Определите шесть технологических укладов. В рамках какого технологического уклада существует сегодня российская экономика?
11. Суть инновационного процесса. Охарактеризуйте два ключевых этапа инновационного процесса.

12. Суть гипотезы «технологического толчка» модели инновационного процесса, его характеристика.
13. Суть гипотезы «давления рыночного спроса» модели инновационного процесса, его характеристика.
Суть гипотезы «интерактивной модели» инновационного процесса, его характеристика.
Предпосылки формирования модели «открытых инноваций».
14. В чем суть инновационной среды?
15. Определите инноваций потенциал, дайте характеристики его составных блоков.
16. Определите национальную инновационную систему. Охарактеризуйте ее основные блоки.
17. Охарактеризуйте технопарк. Какую базовую инфраструктуру предоставляет он своим резидентам?
18. Охарактеризуйте бизнес-инкубатор. На какой стадии развития инновационной компании он готов оказать поддержку? Перечислите основные параметры эффективности для бизнес-инкубатора.
19. Охарактеризуйте центры трансфера технологий (ЦТТ). Каковы ключевые задачи ЦТТ?
20. С чем суть алгоритма креативного формирования идеи бизнеса с ее последующим развитием в систему решений?
21. Определите суть бизнес-модели в соответствии с методологией М.Джонсона, К.Кристенсена, Х.Кагерманн. Дайте характеристику ключевых блоков.
22. В чем суть подхода А.Остервальдера. Механизм заполнения блоков.
23. Два принципиальных направления в составлении бизнес-планов.
24. Основные задачи, решаемые бизнес-планом.
25. Типовая структура бизнес-плана. Характеристика отдельных разделов.
26. Методы оценки эффективности инновационного проекта
27. Статические методы оценки эффективности инновационного проекта: Метод точки безубыточности.
28. Статические методы оценки эффективности инновационного проекта: рентабельность инвестиций и метод срока окупаемости.
29. Фактор времени в экономических измерениях.
30. Компаундинг.
31. Дисконтирование. Коэффициент дисконтирования.
32. Фактор времени в экономических измерениях: сложные, простые и комбинированные проценты.
33. Что понимается под интеллектуальной собственностью?
34. Что такое интеллектуальные права? Перечислите их характеристики.
35. Какие объекты прав на интеллектуальную собственность предусматриваются Гражданским кодексом РФ?
36. Любой ли результат интеллектуальной деятельности потенциально способен приносить доход своему создателю?
37. Какова роль и значение интеллектуальной собственности в инновационной экономике?
38. Какие методы расчета стоимости объекта интеллектуальной собственности вы знаете?
39. Что понимается под управлением интеллектуальной собственностью в инновационной компании.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы²

Источники

² Рекомендуется включать в списки издания из ЭБС и не более 15 печатных изданий.

Основные

Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф Электрон. дан. – [М., 2019] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/law/podborki/innovacionnaya_deyatelnost/

Федеральный закон от 29.07.2017 N 216-ФЗ (ред. от 04.06.2018) «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // КонсультантПлюс. ВерсияПроф Электрон. дан. – [М., 2019] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/law/podborki/innovacionnaya_deyatelnost/

Дополнительные

Форма: Сведения об инновационной деятельности организации. Форма N 4-инновация (годовая) (Форма по ОКУД 0604017) (Приказ Росстата от 06.08.2018 N 487 (ред. от 04.09.2018)) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф. Электрон. дан. – [М., 2019] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/law/podborki/innovacionnaya_deyatelnost/

Национальная технологическая инициатива. Агентство стратегических инициатив. Электрон. дан. – [М., 2019] - Режим доступа: <https://asi.ru/nti/>

Литература

Основная

Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью / Агарков А.П., Голов Р.С. - М.: Дашков и К, 2020. - 208 с.: ISBN 978-5-394-02328-6 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358238>

Иващенко Н. П. Экономика инноваций: Учебное пособие / Под ред. Иващенко Н.П. - М.: Эк. ф-т МГУ, 2016. - 81 с.: ISBN 978-5-906783-33-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967683>

Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебник / под ред. М. А. Федотовой, О. В. Лосевой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015466-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065778>

Линц, К. Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде / Карстен Линц, Гюнтер Мюллер-Стивенс, Александр Циммерман ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 311 с. - ISBN 978-5-96142-170-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078433>

Логвинов С.А. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования : учеб. пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Магистратура). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1008664>

Мильнер Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями: монография / под ред. Б.З. Мильнера. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 624 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=368253>

Турчаева, И. Н. Оценка рисков: практикум : практикум / И.Н. Турчаева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 98 с. - ISBN 978-5-16-107894-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1033357>

Дополнительная

Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А. Д. Бобрышев, В. М. Тумин, К. М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. А. Д. Бобрышева, В. М. Тумина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014167-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167967>

Веселитская Н.Н. Инновационная среда крупных российских компаний: поиск механизмов взаимодействия : монография / Н.Н. Веселитская. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 118 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b5ab128bd7873.89863135. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/972352>

Городов О.А. Правовое обеспечение инновационной деятельности: монография / О.А. Городов. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 208 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=329722>

Левчаев П.А. Обеспечение стоимостного прироста финансовых ресурсов экономических субъектов в условиях инновационной экономики: теория и методология исследования: монография / П.А. Левчаев. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 229 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/22194. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/753773>

Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 253 с. (Переплёт,с/о)ISBN 978-5-9614-5401-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/768886>

Токарев Б.Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата / Б. Е. Токарев. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 264 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=344143>

Справочные и информационные издания

Единый портал инноваций и уникальных изобретений. Электронный ресурс. 2021. Режим доступа: <http://innovationportal.ru/>

Инновации в России. Электронный ресурс. 2021. Режим доступа: <http://innovation.gov.ru/>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Единый портал инноваций и уникальных изобретений. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://innovationportal.ru>

Международный образовательный педагогический портал «Инновационное образование». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://innobr.ru>

Министерство экономического развития. Раздел Деятельность, инновации. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations>

Портал «Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.miiris.ru>

Перечень БД и ИСС

№п/п	Наименование
1	Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Web of Science Scopus
2	Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2020 г. Журналы Cambridge University Press ProQuest Dissertation & Theses Global SAGE Journals Журналы Taylor and Francis
3	Профессиональные полнотекстовые БД JSTOR Издания по общественным и гуманитарным наукам

	Электронная библиотека Grebennikon.ru
4	Компьютерные справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Состав программного обеспечения (ПО)

№п/п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Цель семинарских занятий: проработать круг вопросов, связанных с системой знаний в сфере разработки инновационных бизнес-моделей, создания и развития инновационных компаний, выборе и разработке инновационных стратегий развития бизнеса.

Семинар № 1

Основные принципы бизнес-моделирования

Форма проведения семинара: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Базовые основы бизнес-моделирования.
2. Элементы бизнес-модели компании.
3. Структура бизнес-модели.

4. Виды бизнес-моделей.
5. Бизнес-модель М.Джонсона, К.Кристенсена, Х.Кагерманн.
6. Методологическая рамка из 4-х параметров концепции Джонсона, Кристенсена и Кагермана.
7. Формализация бизнес-модели: подход А.Остервальдера. Шаблон бизнес-модели.
8. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
9. Модели бизнеса известных компаний.
10. Финансовый план инновационного проекта: собственные и заемные средства. Капитальные и текущие затраты. Анализ рисков.
11. Презентация бизнес-плана потенциальному инвестору.

Список источников и литературы

Основная литература:

Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью / Агарков А.П., Голов Р.С. - М.: Дашков и К, 2020. - 208 с.: ISBN 978-5-394-02328-6 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358238>

Линц, К. Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде / Карстен Линц, Гюнтер Мюллер-Стивенс, Александр Циммерман ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 311 с. - ISBN 978-5-96142-170-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1078433>

Дополнительная литература:

Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А. Д. Бобрышев, В. М. Тумин, К. М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. А. Д. Бобрышева, В. М. Тумина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014167-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167967>

Левчаев П.А. Обеспечение стоимостного прироста финансовых ресурсов экономических субъектов в условиях инновационной экономики: теория и методология исследования: монография / П.А. Левчаев. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 229 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/22194. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/753773>

Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - Москва : Альпина Пабл., 2016. - 253 с. (Переплёт,с/о)ISBN 978-5-9614-5401-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/768886>

Токарев Б.Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата / Б. Е. Токарев. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 264 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=344143>

Справочные и информационные издания:

Единый портал инноваций и уникальных изобретений. Электронный ресурс. 2021. Режим доступа: <http://innovationportal.ru/>

Министерство экономического развития. Раздел Деятельность, инновации. — Электронный ресурс. — Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/innovations>

Портал «Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем». — Электронный ресурс. — Режим доступа: <http://www.miiris.ru>

Семинар № 2

Формирование инновационного бизнес-проекта

Форма проведения семинара: дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Проектный подход к планированию инновационного бизнеса.
2. Стадия инициирования: генерирование бизнес-идеи.
3. Стадия планирования: иерархическая структура работ, календарный план проекта, матрица ответственности, финансовый план проекта.
4. Минимально жизнеспособный продукт: создание прототипа товара или услуги.
5. Стадия реализации: тестирование прототипа товара или услуги, корректировка плана с учетом меняющейся конъюнктуры.
6. Стадия завершения проекта

Список источников и литературы:

Основная литература:

Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью / Агарков А.П., Голов Р.С. - М.: Дашков и К, 2020. - 208 с.: ISBN 978-5-394-02328-6 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358238>

Иващенко Н. П. Экономика инноваций: Учебное пособие / Под ред. Иващенко Н.П.

Логвинов С.А. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования : учеб. пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Магистратура). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1008664>

Мильнер Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями: монография / под ред. Б.З. Мильнера. — М.: ИНФРАМ, 2021. — 624 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=368253>

Дополнительная литература:

Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий : учебник / А. Д. Бобрышев, В. М. Тумин, К. М. Тарабрин [и др.] ; под общ. ред. А. Д. Бобрышева, В. М. Тумина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014167-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167967>

Рис, Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Э. Рис; Пер. с англ. А. Стативки. - 5-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 253 с. (Переплёт,с/о)ISBN 978-5-9614-5401-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/768886>

Токарев Б.Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата / Б. Е. Токарев. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 264 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=344143>

Справочные и информационные издания:

Единый портал инноваций и уникальных изобретений. Электронный ресурс. 2021. Режим доступа: <http://innovationportal.ru/>

Международный образовательный педагогический портал «Инновационное образование». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://innobr.ru>

Министерство экономического развития. Раздел Деятельность, инновации. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations>

Портал «Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.miiris.ru>

Семинар № 3

Оценка стоимости и эффективности инновационного бизнес-проекта

Форма проведения семинара: дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Способы финансирования инновационных проектов.
2. Выбор оптимальной структуры капитала.
3. Система оценочных показателей эффективности инноваций.
4. Показатели производственной, финансовой и инвестиционной эффективности инноваций.
5. Методы оценки эффективности инновационных бизнес-проектов.
6. Концепция дисконтируемого потока денежных средств.
7. Рентабельность проекта.
8. Классификация и оценка рисков проекта.
9. Период окупаемости проекта.

Список источников и литературы

Основная литература:

Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебник / под ред. М. А. Федотовой, О. В. Лосевой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015466-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065778>

Мильнер Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями: монография / под ред. Б.З. Мильнера. — М.: ИНФРАМ, 2021. — 624 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=368253>

Турчаева, И. Н. Оценка рисков: практикум : практикум / И.Н. Турчаева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 98 с. - ISBN 978-5-16-107894-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1033357>

Дополнительная литература:

Токарев Б.Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата / Б. Е. Токарев. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2020. - 264 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=344143>

Международный образовательный педагогический портал «Инновационное образование». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://innobr.ru>

Семинар № 4

Интеллектуальная собственность и методы ее защиты

Форма проведения семинара: дискуссия.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и сущность интеллектуальной собственности.
2. Интеллектуальные права собственности.
3. Субъекты и объекты интеллектуальной собственности.
4. Значение интеллектуальной собственности и ее защиты.
5. Способы защиты объектов интеллектуальной собственности.
6. Лицензирование.
7. Режим коммерческой тайны.
8. Гудвилл.
9. Определение стоимости объектов интеллектуальной собственности.

Список источников и литературы

Основная литература:

Иващенко Н. П. Экономика инноваций: Учебное пособие / Под ред. Иващенко Н.П. - М.: Эк. ф-т МГУ, 2016. - 81 с.: ISBN 978-5-906783-33-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967683>

Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебник / под ред. М. А. Федотовой, О. В. Лосевой. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 352 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015466-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065778>

Мильнер Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями: монография / под ред. Б.З. Мильнера. — М.: ИНФРАМ, 2021. — 624 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=368253>

Дополнительная литература:

Городов О.А. Правовое обеспечение инновационной деятельности: монография / О.А. Городов. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 208 с. — (Научная мысль). - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=329722>

Левчаев П.А. Обеспечение стоимостного прироста финансовых ресурсов экономических субъектов в условиях инновационной экономики: теория и методология исследования: монография / П.А. Левчаев. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 229 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/22194. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/753773>

Справочные и информационные издания:

Единый портал инноваций и уникальных изобретений. Электронный ресурс. 2021. Режим доступа: <http://innovationportal.ru/>

Министерство экономического развития. Раздел Деятельность, инновации. — Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Инновационные бизнес-модели» – на основе целостного представления о системе инновационного развития экономики формирование у магистров комплексных знаний и компетенций в области анализа бизнес-моделей, разработки траекторий развития компаний, связанных как с созданием нового бизнеса, так и развитием его существующих направлений.

Задачи дисциплины:

- Дать представление о сущности инновационной парадигмы развития экономики;
- Познакомить с понятийным аппаратом инновационной сферы;
- Сформировать понимание о деятельности, цели и задачи субъектов инновационной деятельности;
- Развить навыки генерации инновационных идей и продуктов;
- Научить проводить оценку бизнес-идеи и разрабатывать на ее основе бизнес-план создания или развития бизнеса;

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способен оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами. ПК-1.1 Выбирает подходы для бизнес-анализа.

Знать: Инструменты сбора и анализа данных для решения управленческих и предпринимательских задач

Уметь: Распознавать и оценивать новые рыночные возможности для создания инновационных продуктов и услуг.

Владеть: Навыками генерации инновационных бизнес идей, их формированием и оценки.

ПК-1.2 Оформляет результаты бизнес-анализа.

Знать: Принципы и методы моделирования бизнес-процессов.

Уметь: Восполнять и синтезировать недостающую информацию при построении инновационных бизнес-моделей.

Владеть: Навыками оформления инновационных бизнес идей для решения поставленных управленческих и предпринимательских задач.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль - дискуссия, промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы.